

公司代码：603116

公司简称：红蜻蜓

## 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司不进行半年度利润分配或公积金转增股本。

### 二 公司基本情况

#### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	红蜻蜓	603116	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛霞	戴蓉
电话	0577-67998807	0577-67998807
办公地址	浙江省温州市永嘉县瓯北镇五星工业园红蜻蜓大厦	浙江省温州市永嘉县瓯北镇五星工业园红蜻蜓大厦
电子信箱	ir@cnhqt.com	ir@cnhqt.com

#### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末
--	-------	------	------------

			增减(%)
总资产	4,210,743,459.90	4,391,301,483.43	-4.11
归属于上市公司股东的净资产	3,263,605,244.75	3,194,252,690.09	2.17
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-79,287,209.00	-59,264,632.74	不适用
营业收入	1,459,934,287.15	1,353,211,675.00	7.89
归属于上市公司股东的净利润	174,432,554.66	143,930,826.26	21.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	131,966,427.01	127,796,721.57	3.26
加权平均净资产收益率(%)	5.32	4.78	增加0.54个百分点
基本每股收益(元/股)	0.43	0.35	22.86
稀释每股收益(元/股)	0.43	0.35	22.86

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				31,432		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
红蜻蜓集团有限公司	境内非国有法人	43.94	179,623,000	179,623,000	无	0
钱金波	境内自然人	11.86	48,471,290	48,471,290	质押	25,910,000
金银宽	境内自然人	3.63	14,838,150	0	无	0
钱秀芬	境内自然人	2.91	11,902,430	0	无	0
陈铭海	境内自然人	2.42	9,892,100	0	质押	3,300,000
钱金云	境内自然人	2.03	8,310,650	0	质押	8,180,000
夏赛侠	境内自	1.67	6,813,745	0	质押	3,120,000

	然人					
陈满仓	境内自 然人	1.04	4,231,220	0	质押	2,250,000
汪建斌	境内自 然人	0.93	3,797,290	0	质押	1,530,000
李忠康	境内自 然人	0.56	2,284,500	0	质押	2,100,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	钱金波和红蜻蜓集团为一致行动关系。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

##### 1、 报告期经济形势分析

2017年上半年，全球经济形势依然充斥着不确定性，面对重重挑战，中国经济维持了稳中向好的态势。上半年国内生产总值381,490亿元，按可比价格计算，同比增长6.9%，经济增长略有回升。2017年1-6月份，社会消费品零售总额172,369亿元，同比增长10.4%，整个零售消费行业有复苏迹象。同时，伴随皮鞋行业领军企业百丽国际在香港联合交易所的上市地位被撤销而引发的行业讨论，也可以看到公司所处的皮鞋行业依旧面临严峻的考验。

##### 2、 报告期主要工作情况

面对错综复杂的国内外经济发展形势，公司对鞋服行业未来前景仍然充满信心，上半年继续围绕公司既定的“成为中国鞋类、皮具类最具工匠精神的品牌零售商”愿景，致力于强化产品研发创新能力、全产业链快速反应能力、基于服务体验的零售能力的三大核心竞争力的打造。

公司报告期内各项主要工作为：

(1) 持续推进红蜻蜓品牌年轻化升级

在消费日趋年轻化、时尚化背景下，红蜻蜓品牌上半年持续推进品牌升级。在产品上，不断提升时尚休闲类产品的占比，同时，通过减少首次订货比例，加强季中补货来实现对市场流行产品的快速反应；在品牌上，推出全新的品牌形象和终端店铺形象，在人流密集的高铁站进行品牌广告投放；渠道上，加强在城市核心区域开设战略大店，提升品牌影响力，同时积极布局购物中心渠道，与多家商业地产公司布局战略合作事宜。

(2) 积极推进新品牌孵化

报告期内，公司积极探索新品牌的孵化，目前推出了包括 D.VALLEY（快时尚买手集合店）、D.NEST（鞋包及配饰的个性化零售服务平台）在内的多个新品牌，为公司未来的发展培育新的增长动力。在新业务发展策略方面，公司综合考虑投入产出比，在初期控制投资规模，降低风险，待业务逐步发展、模式成熟后再扩大投入。目前新品牌运作依托新零售模式，已经在多个一、二线城市核心商圈开设多家店铺，同时也打通线上线下体系，多品牌的战略效果初步显现。

(3) 推进电商业务快速发展

目前电子商务已成为公司重要的业务板块，且持续保持较高增长，上半年电商业务营业收入增长超过 30%。电商业务通过爆款的打造、大型促销活动的精心准备、新品牌的全面发力等，取得显著成果，未来电商业务将继续提升运营能力，打通线上线下资源，助力公司全渠道战略的实现。

(4) 信息化建设

信息化建设是实现公司跨越式发展的重要支撑，近年来，公司投入巨资建设各项信息化系统。2017 年公司携手国际知名咨询公司 IBM，正式启动 SAP ERP 项目的实施，先后完成了各模块的现状调研、蓝图设计及系统实施等工作，全套系统下半年将正式上线，届时公司上下游业务衔接将更加紧密，业务流程将更加顺畅，数据收集和分析能力将大幅提升，整体工作效率也将得到明显提高。

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用

